

# POR FESR 2014 -2020

## *Interventi relativi alla promozione e comunicazione del Brand Marche*

Il manuale per la comunicazione dei beneficiari prevede la predisposizione di specifiche azioni relative all'informazione e alla comunicazione delle azioni finanziate attraverso il POR FESR 2014-2020.

In particolare, due interventi, il 17.1.2 e 30.1.1, riguardano l'attivazione di procedure di acquisto beni e servizi, finalizzate all'acquisizione di spazi e servizi funzionali alla realizzazione del Piano annuale di promozione e comunicazione della Regione Marche.

Per queste misure il beneficiario è la Regione Marche che procede all'acquisizione di beni e servizi da fornitori, nella maggior parte dei casi esclusivisti diretti.

### **Misura 17.1.2**

#### *Intervento #destinazionemarche. Promozione Brand Marche*

**Descrizione:** In particolare sono stati finanziati acquisti di spazi promozionali su testate nazionali e regionali (cartacee e digitali), messa in onda di spot radiofonici e televisivi (Emittenti nazionali: Rai, Mediaset e Sky), realizzazione di materiali promozionali quali: video, spot radiofonici, grafiche per ADV su testate cartacee e digitali. Sono stati acquisiti anche spazi promozionali all'interno di manifestazioni sportive internazionali quali "Tirreno Adriatico" al fine di promuovere oltre al territorio anche il progetto Marche Outdoor.

**Obiettivi:** L'intervento ha previsto l'attivazione di numerosi procedimenti volti a promuovere l'immagine delle Marche ed il suo brand sia a livello nazionale sia internazionale.

**Risultati:** I risultati hanno riguardato un incremento delle prenotazioni soprattutto nella stagione 2019 e 2020 considerando la situazione critica di partenza dovuta agli avvenimenti sismici e pandemici. Numerose testate cartacee e digitali hanno pubblicato molti articoli dedicati alle Marche descrivendo un' offerta turistica composita e variegata in grado di accontentare tutte le richieste del mercato.

### **Misura 30.1.1**

#### *Intervento #destinazionemarche. Promozione Brand Marche*

**Descrizione:** Finanziamento per l'acquisto di spazi promozionali su testate nazionali e regionali (cartacee e digitali), messa in onda di spot radiofonici e televisivi (Emittenti nazionali: Rai, Mediaset e Sky), realizzazione di materiali promozionali quali: video, spot radiofonici, grafiche per ADV su testate cartacee e digitali. Sono stati acquisiti anche spazi promozionali all'interno di manifestazioni sportive internazionali quali "Tirreno Adriatico" al fine di promuovere oltre al territorio anche il progetto Marche Outdoor.

**Obiettivi:** Attivazione di numerosi procedimenti volti a promuovere l'immagine delle Marche ed il suo brand a livello nazionale e internazionale. Le azioni finanziate sono state rivolte particolarmente al territorio compreso nel cratere sismico.

**Risultati:** I risultati hanno prodotto un incremento delle prenotazioni soprattutto nella stagione 2019 e 2020 considerata la situazione critica dovuta agli avvenimenti sismici e pandemici. Numerose testate cartacee e digitali hanno pubblicato articoli dedicati alle Marche descrivendo un'offerta turistica composita e variegata in grado di soddisfare tutte le richieste del mercato.



[www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it)